

Hochschule für Musik Detmold

1. Workshop

Agenda

Alles, was wir tun ...

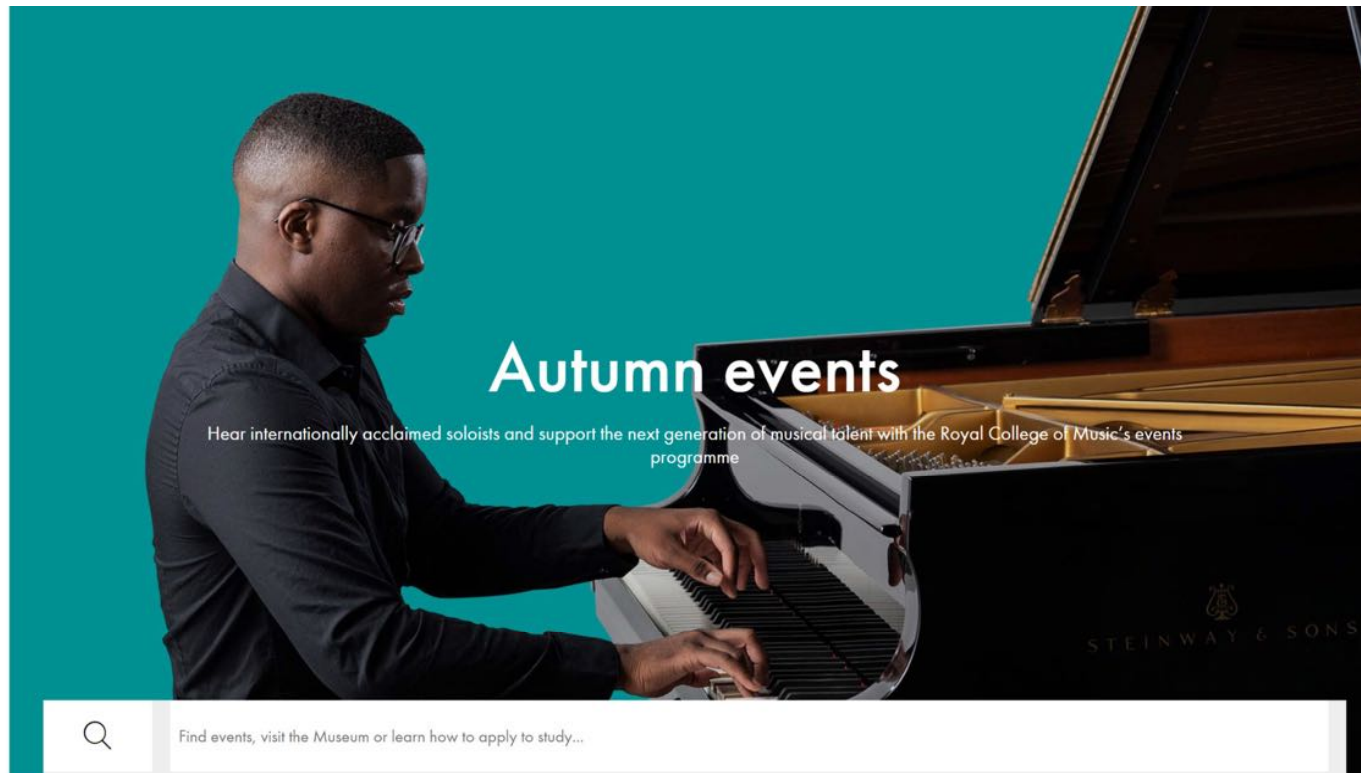
- 09:00 **Vorstellungsrunde & Ziele**
- 09:20 **Vorstellung Agil/Scrum** Agiles Projektmanagement
- 10:00 **Status Quo Webauftritt** Wofür steht die Hochschule für Musik?
Was mir an hfm-detmold.de nicht gefällt
- 11:00 **Produktvision** Was muss hfm-detmold.de auf jeden Fall leisten?
- 11:30 **Stakeholder des Projekts** Wer hat welche Rolle? (Abteilungen, einzelne Personen)
- 12:00 *Pause*
- 12:30 **Anforderungsanalyse** Was wollen wir an Funktionen auf hfm-detmold.de ?
Welche Themen sind uns für alle wichtig? (World-Café)
- 13:45 **Zeitplan / nächste Schritte**



Juilliard Helps Inaugurate New Hall

Juilliard students, alums, and other community members have been part of the gala Geffen Hall opening festivities, which continue this weekend

[Read More](#)



News

2022/23 RCM Fellowships announced

Professor Colin Lawson, Director of Royal College of Music, has announced the remarkable musicians who will hold fellowships for the 2022/23 academic year.

[View More News](#)

RCM Baroque Orchestra perform with BBC Singers live on BBC Radio 3

The Royal College of Music Baroque Orchestra will perform alongside the BBC Singers in a live broadcast on BBC Radio 3 this Friday, 21 October.

Covid-19: discover our latest updates



Royal Conservatoire
of Scotland

[Study](#)

[Research](#)

[Why RCS?](#)

[Apply](#)

[Alumni](#)

[Support Us](#)

[What's On](#)

[RCS At Home](#)



[Donate Now](#)



ROYAL
ACADEMY
OF
MUSIC200



EN

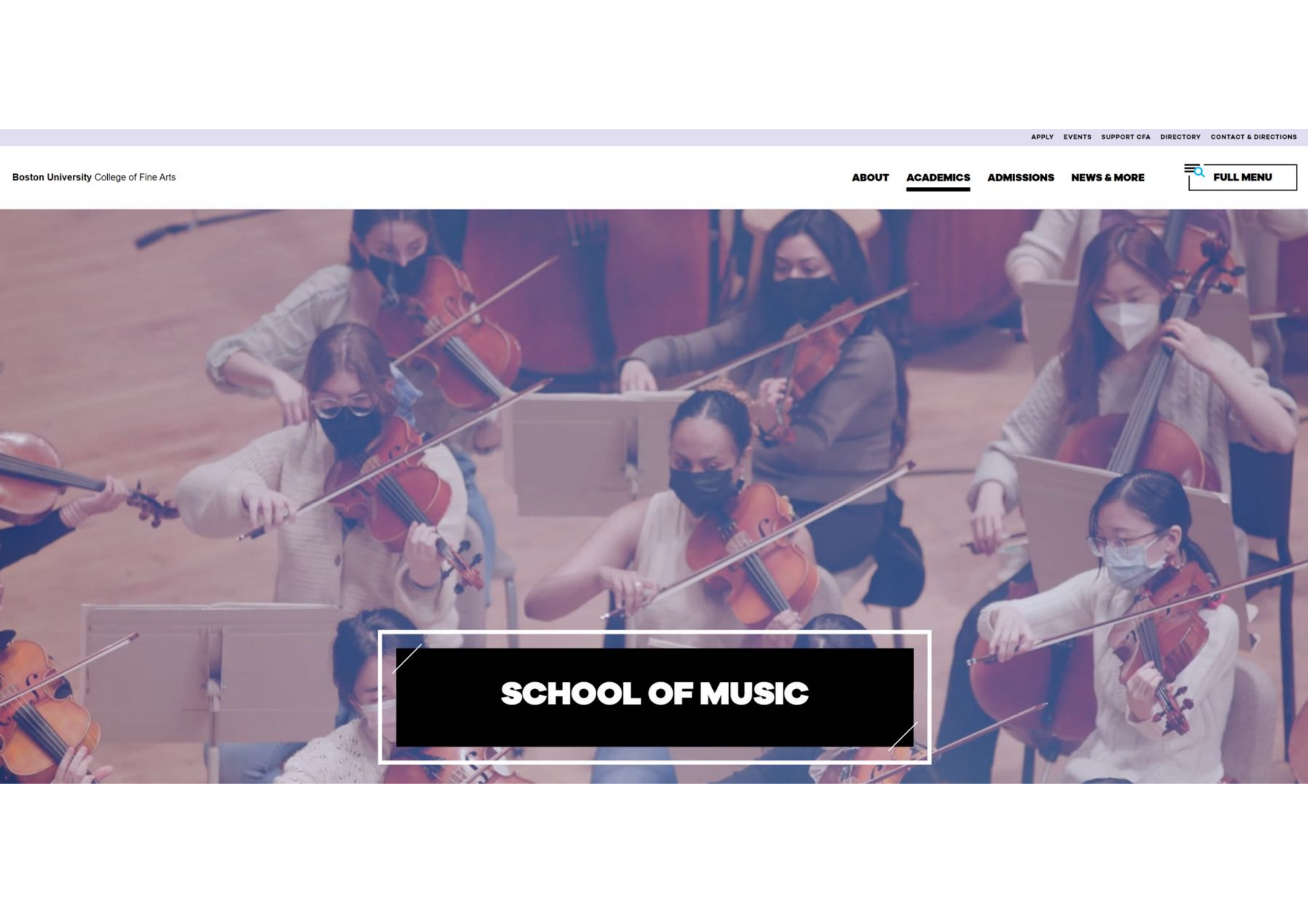




CONSERVATOIRE NATIONAL SUPÉRIEUR DE MUSIQUE ET DE DANSE DE PARIS

Que recherchez-vous ?

vous êtes ...



SCHOOL OF MUSIC

Agenda

Alles, was wir tun ...

- 09:00 **Vorstellungsrunde & Ziele**
- 09:20 **Vorstellung Agil/Scrum** Agiles Projektmanagement
- 10:00 **Status Quo Webauftritt** Wofür steht die Hochschule für Musik?
Was mir an hfm-detmold.de nicht gefällt
- 11:00 **Produktvision** Was muss hfm-detmold.de auf jeden Fall leisten?
- 11:30 **Stakeholder des Projekts** Wer hat welche Rolle? (Abteilungen, einzelne Personen)
- 12:30 *Pause*
- 13:00 **Anforderungsanalyse** Was wollen wir an Funktionen auf hfm-detmold.de ?
Welche Themen sind uns für alle wichtig? (World-Café)
- 14:45 **Zeitplan / nächste Schritte**

Leistungen

Alles, was wir tun ...

Festlegung der Anforderungen mit Stakeholdern

In einem gemeinsamen Kick Off Termin mit den Stakeholdern/Mitgliedern des Lenkungskreises der HFM Detmold werden zentrale Anforderungen an das Projekt und die Inhalte der partizipativen Elemente definiert.

Einbindung von Zielgruppen und Hochschulgemeinde

Durchführung eines vorbereitenden Workshops im World Café Format mit dem Ziel, Anforderungen und Wünsche der verschiedenen Vertreter von Hochschulgemeinde und Zielgruppen kennenzulernen, festzuhalten und zu strukturieren.

Entwicklung von Struktur & Basislayout

Festlegen der Produktvision und Erarbeitung der Navigationsstruktur. Definition, Zuordnung und Priorisierung von Epics. Vorgaben für ein neues Rahmenlayout auf Basis der Ergebnisse der Workshop-Phase.

Definition Strategisches Konzept

Entwurf eines Leistungsbildes in Form einer Abschlussdokumentation. Darin sind allgemeine Qualitätsanforderungen, Produktvision, Rahmenbedingungen, Epics- und Projektumfang sowie Grundelemente einer Definition of Done festgehalten.

Strategisches Konzept, Struktur- und Designkonzept bilden die **Grundlage für die Kalkulation einer Projektrealisierung.**

Anforderungen

- Was erwartet die HFM Detmold von der Konzeptionsphase?
- Was sollte das Endergebnis der Konzeptionsphase sein?
 - Inhaltliches Konzept (“Epics”)
 - Informationsarchitektur
 - Technische Rahmenbedingungen
 - Designkonzept
 - Qualitätskriterien
 - Aufwandsschätzung
 - Grundlage für Ausschreibung

Malen Sie bitte einen Baum!

Scrum

Agiles Projektmanagement

Klassische Projekte





So stellt sich die Uni
das Projekt vor



So stellt sich der IT-Leiter
das Projekt vor



So sieht die Ausschreibung
zum Projekt aus



Das ist die Dokumentation
des Projekts



Das ist das Ergebnis
der Agentur



So sieht das
Pflichtenheft aus



Das machen die
Entwickler daraus



So wird das Projekt intern
den Stakeholdern verkauft

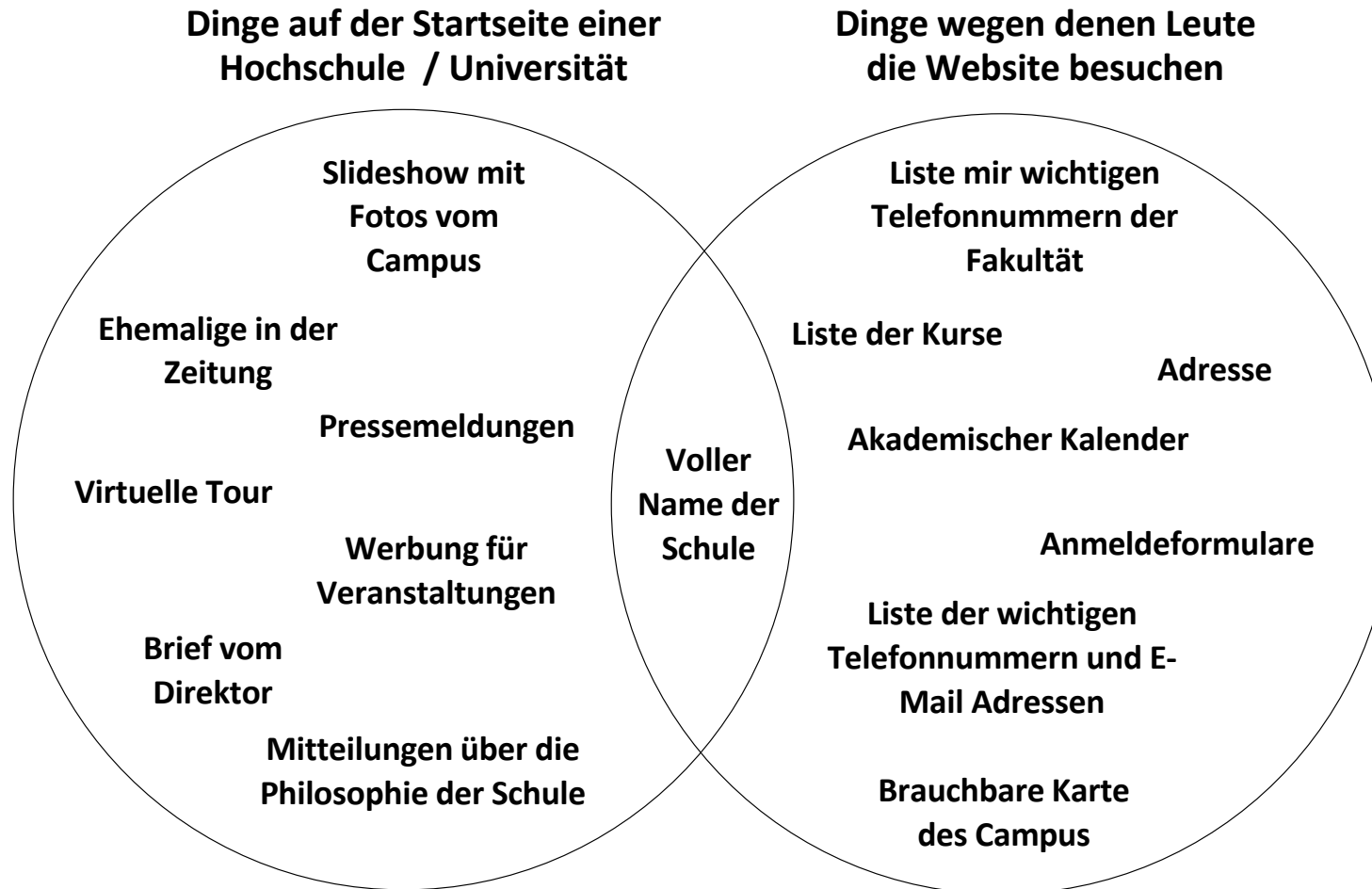


Das ist, was die Uni
wirklich wollte

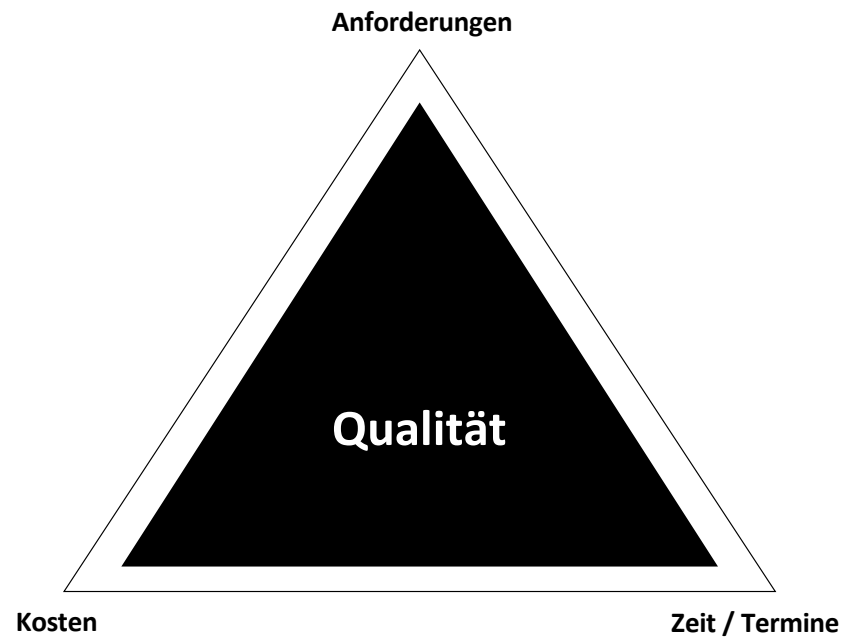


Das kostet das Projekt

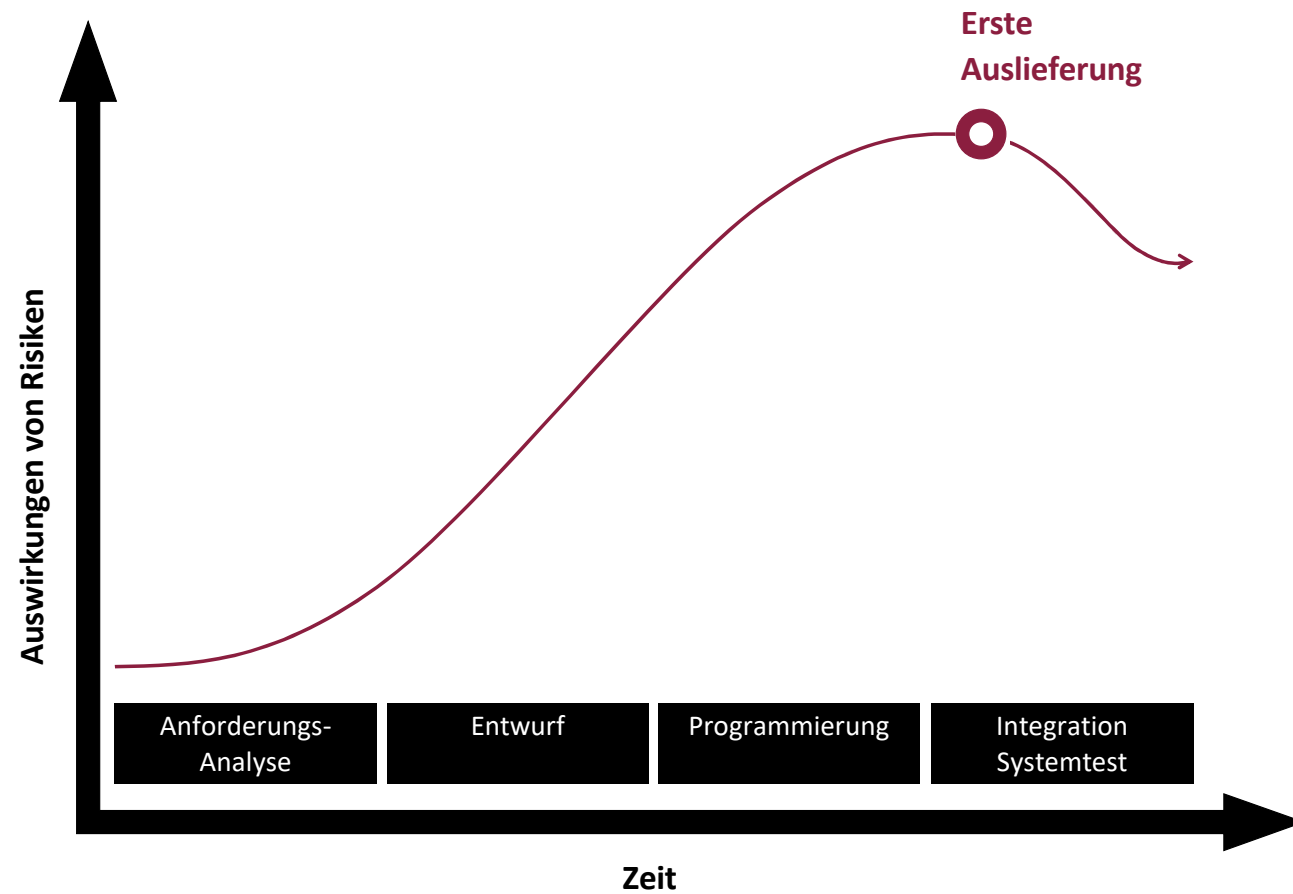
Fakten



Das Magische Dreieck Plangetrieben



Wasserfall-Methode



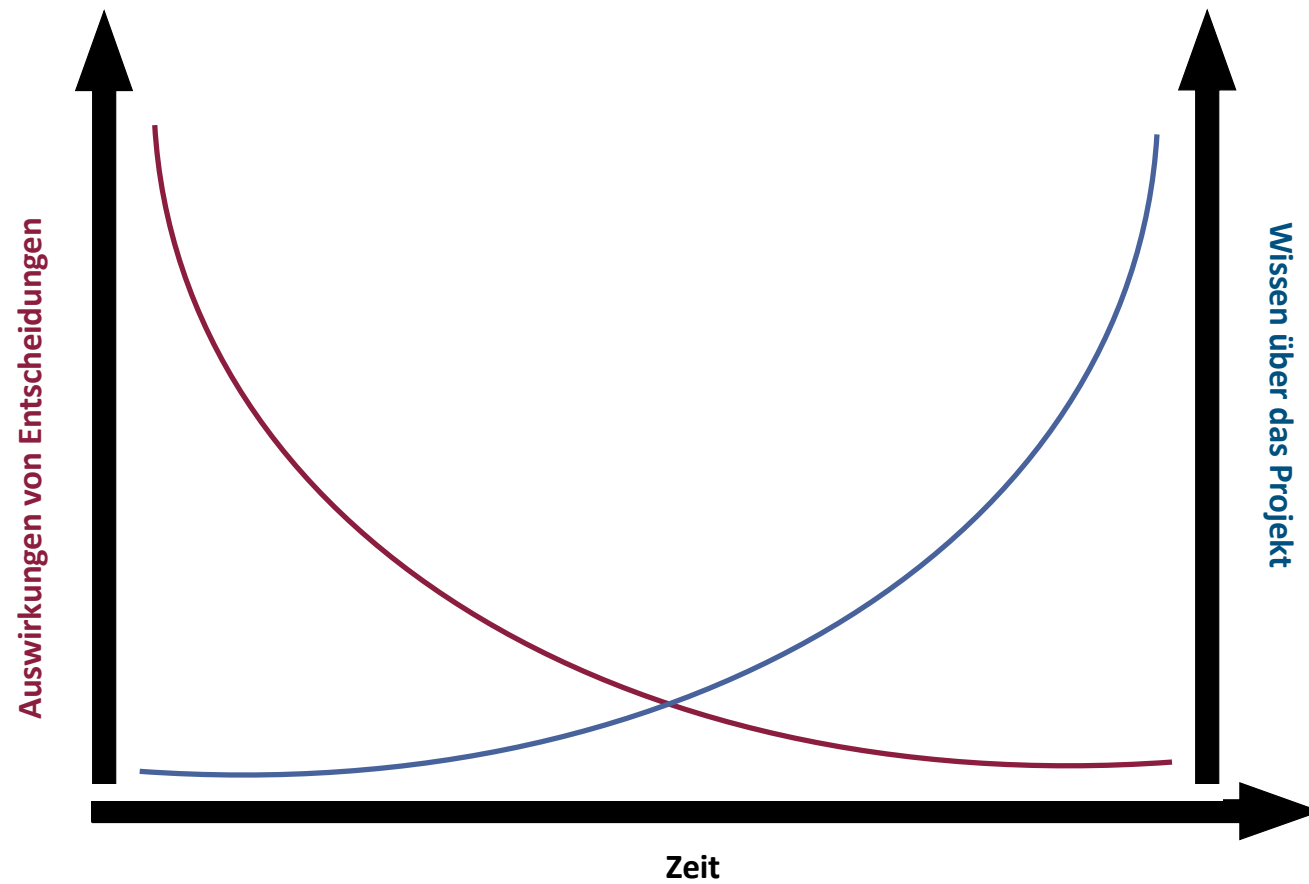
Fakten

Pro Phase, in der ein Fehler später entdeckt wird, steigt der Aufwand zur Behebung um den

Faktor 10

Quelle: <http://www.sei.cmu.edu>

**Wir entscheiden,
wenn wir am wenigsten Wissen**



Fakten

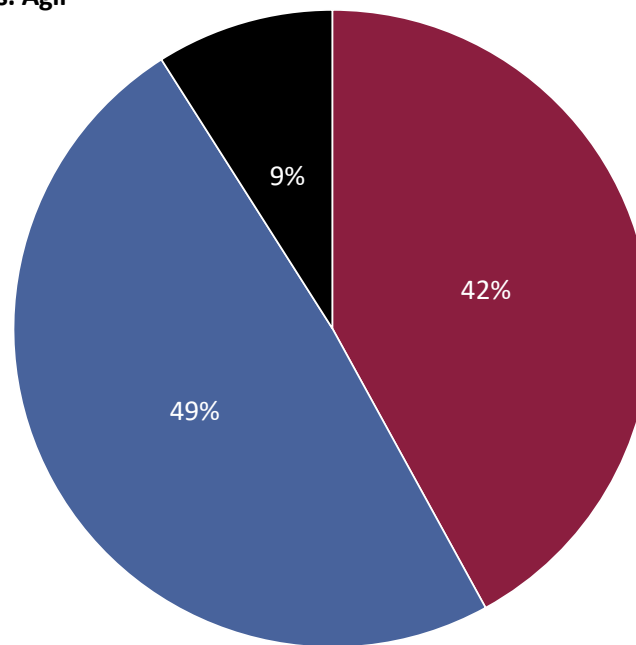
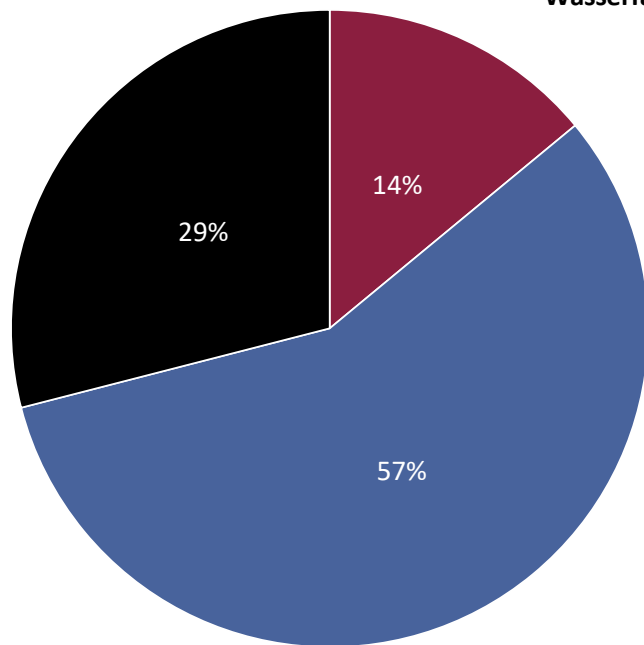
Änderungen der Anforderungen in einem interaktiven System pro Monat

3 – 5 %

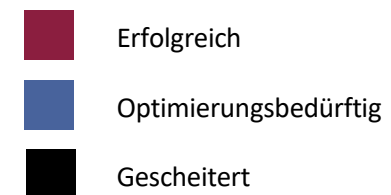
(36 – 60% pro Jahr)

Wir entscheiden, wenn wir am wenigsten Wissen

Wasserfall vs. Agil



Die Charts zeigen klassische Chaos-Ergebnisse von Wasserfall vs. agilen Prozessen aus der CHAOS-Projektdatenbank von 2002 bis 2010

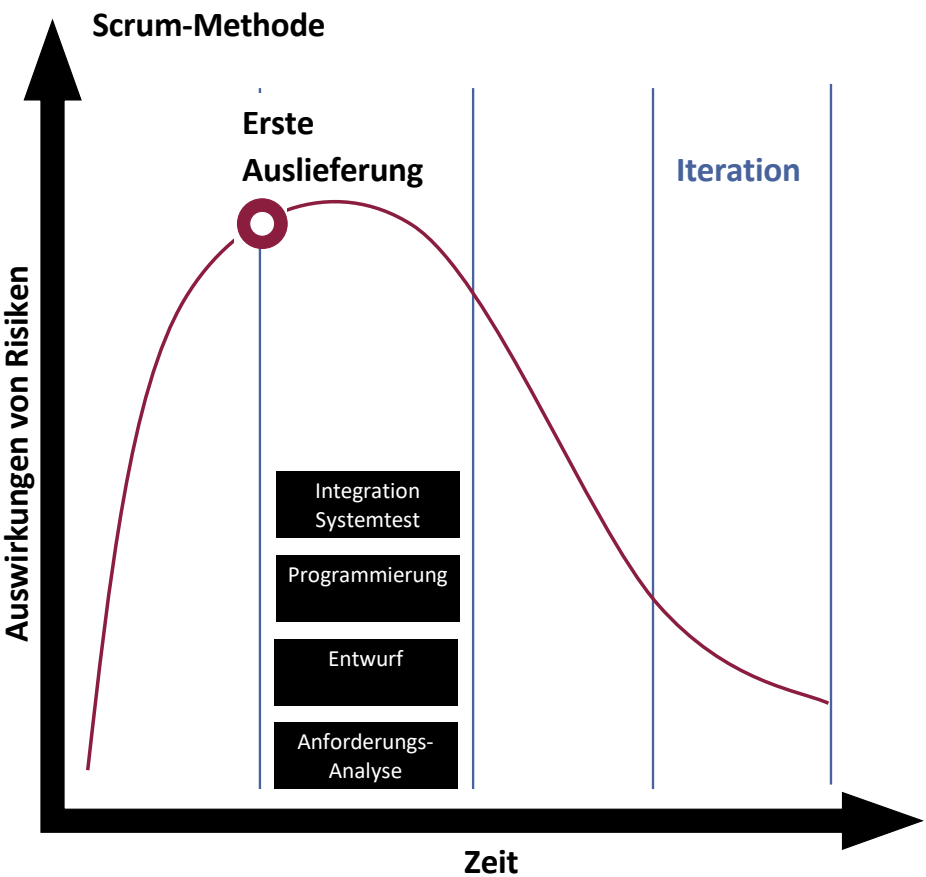
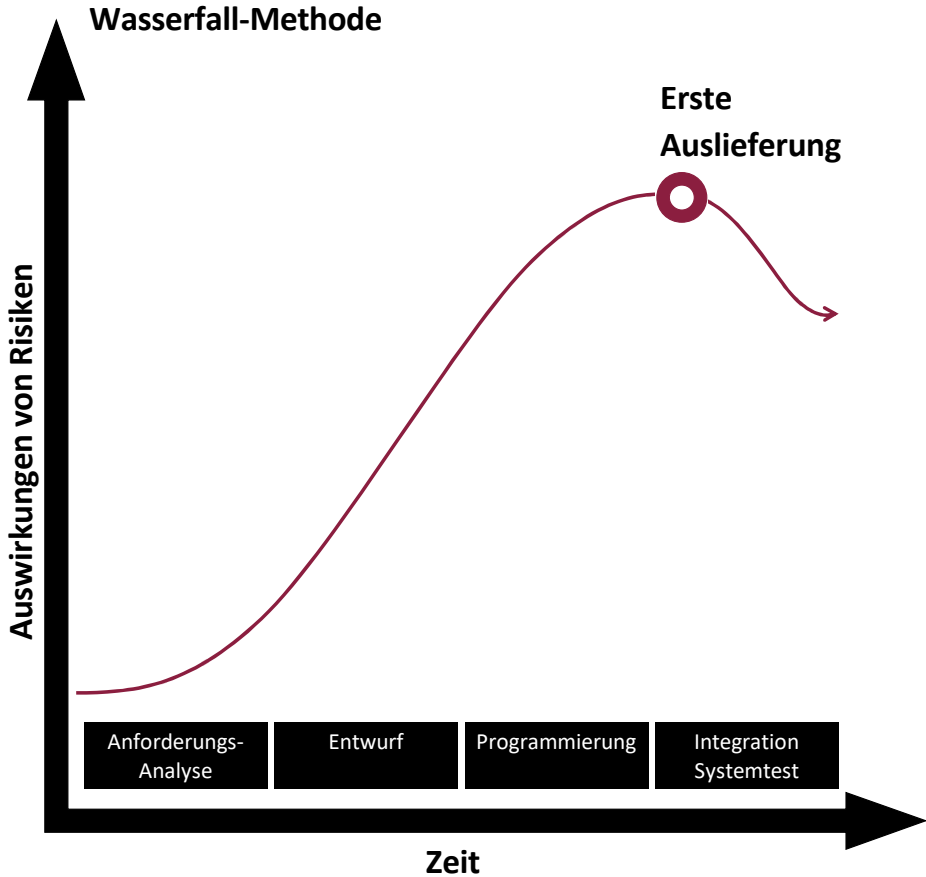


Quelle:
The Standish Group –
Chaos Report

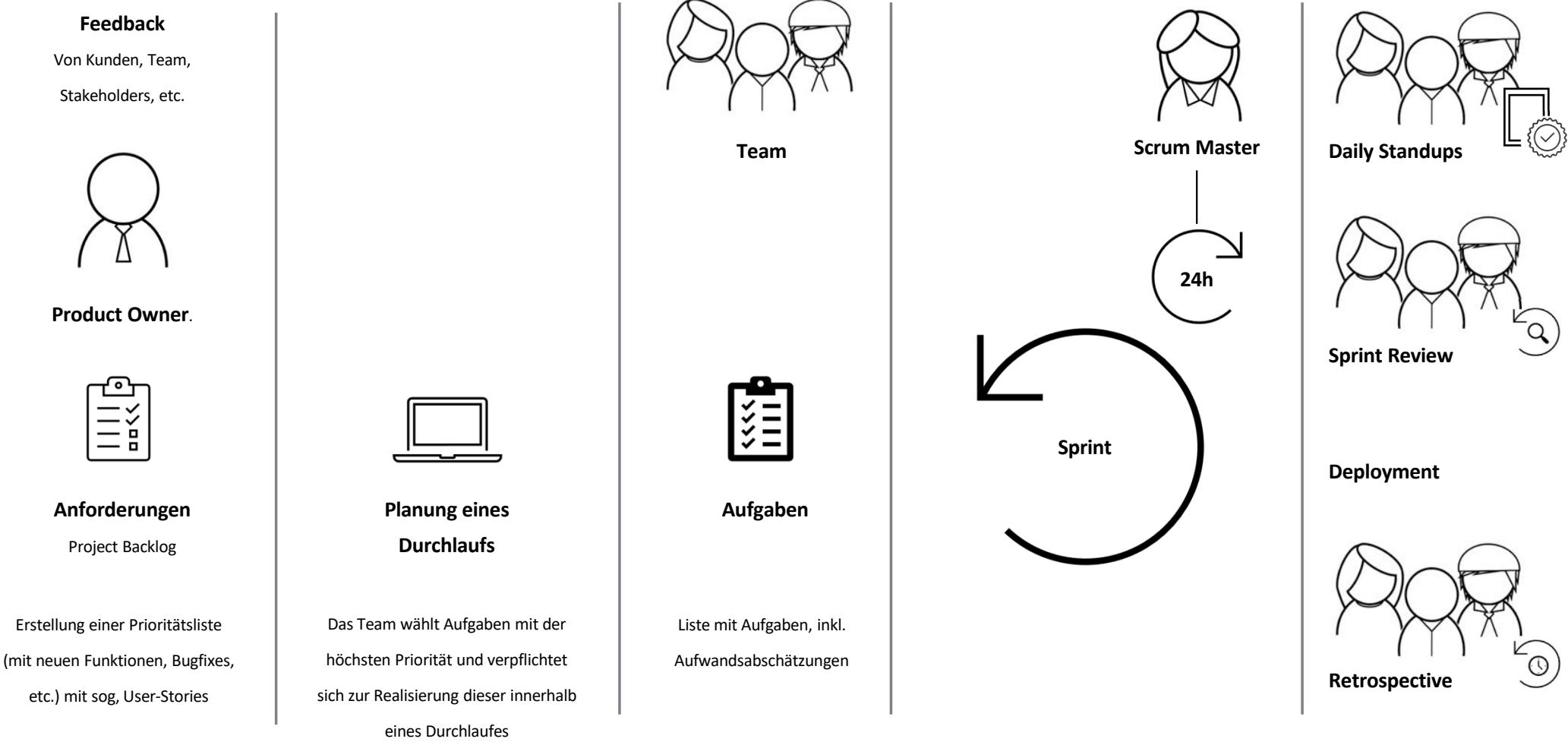


Quelle: www.unsplash.com

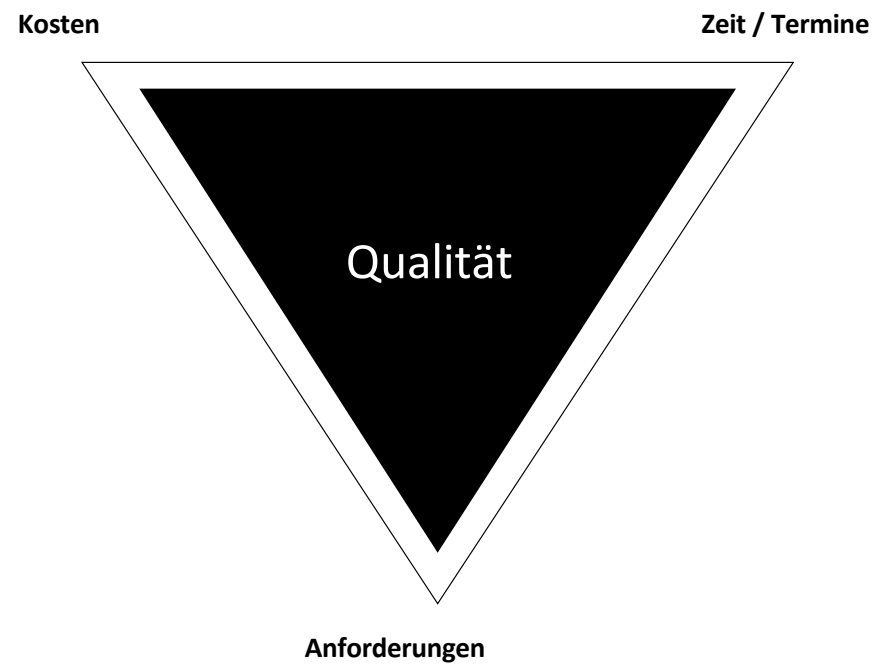
Gegenüberstellung



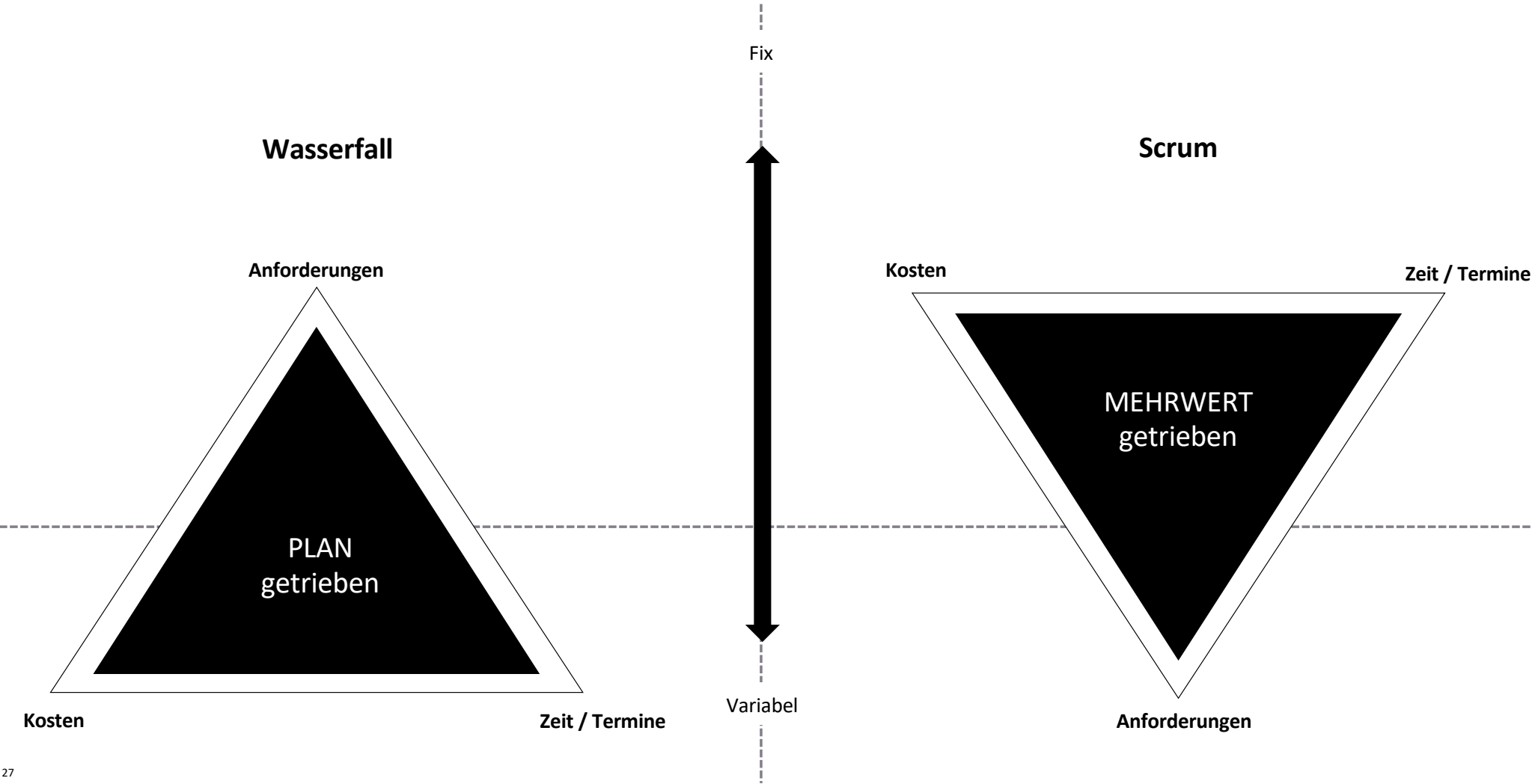
Scrum Framework Überblick



Das Magische Dreieck Visionsgetrieben



Das Magische Dreieck im Vergleich



Epics & User Stories

Epics

- Unter einem Epic versteht man die **Beschreibung einer Anforderung** an eine neue Software auf einer hohen Abstraktionsebene.
- Ein Epic ist in der Regel **zu groß und zu abstrakt** um es innerhalb von einem Sprint umsetzen zu können.

User Story

- User Stories sind kurze, prägnante Beschreibungen zu einer Produkteigenschaft, die einen Wert entweder für den Nutzer oder den Käufer des Produkts haben.
- Als **Rolle** möchte ich **Beschreibung**, um **Nutzen** zu erreichen
- Beispiel: Als **Besucher der Website** möchte ich mir **mehrere Bilder nacheinander in einer Diashow anschauen** können, damit ich **nicht scrollen** muss.

Praxisbeispiel: Nachrichten

Epic „Nachrichten“

Wir wollen aktuelle Nachrichten publizieren.

- Die neuesten sollen auf der Startseite stehen.
- Ältere Nachrichten sollen in einem Archiv abrufbar sein.
- Nachrichten sollen durchsuchbar sein.
- Schön wäre es, wenn man Kategorien vergeben könnte.
- Wäre es möglich, eine Schnittstelle zu externen Systemen einzurichten?
- *usw.*

User Stories entstehen



News-Listenansicht

Als Besucher möchte ich aktuelle Nachrichten in einer Liste vorfinden, um mich über Neuigkeiten der HFM Detmold informieren zu können.

Akzeptanzkriterien

- Nachrichten können vom Redakteur erstellt werden.
- Nachrichten erscheinen im Frontend in Form einer Liste.
- Die neuesten Nachrichten stehen oben.
- Die Liste besteht aus: Titel, Bild, Anreißertext, "weiterlesen"-Link

User Stories entstehen

News-Listenansicht

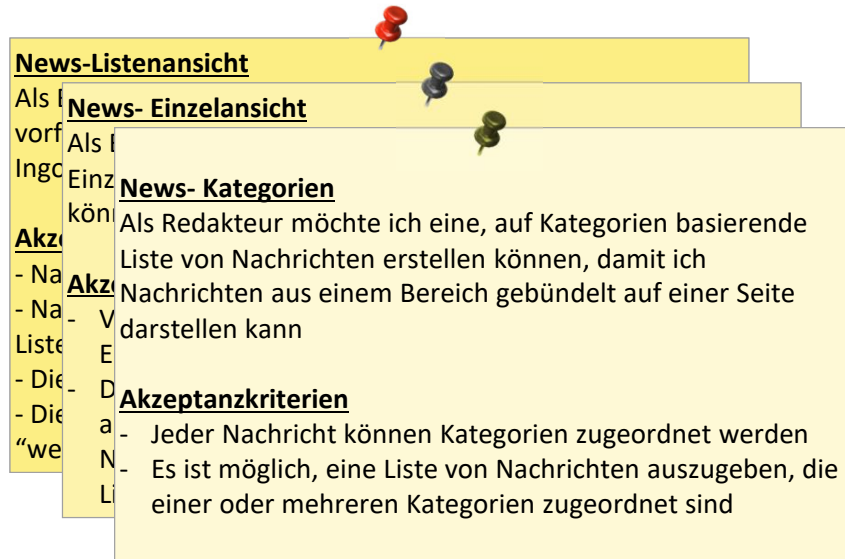
News- Einzelansicht

Als Besucher möchte ich die vollständige Nachricht in einer Einzelansicht aufrufen können, um sie vollständig lesen zu können

Akzeptanzkriterien

- Na
 - Na
 - Die
 - Die
 - we
- Akzeptanzkriterien
- Von der Listenansicht gelange ich über einen Link zur Einzelansicht.
 - Die Einzelansicht besteht aus: Titel, Bild, Anreißertext, ausführlichem Text, Verknüpfungen zu „verwandten Nachrichten“, Verknüpfungen zu Dateianhängen, externen Links

User Stories entstehen



News-Listenansicht

Als f
vorf
Ingc
Einz
kön

News- Einzelansicht

News- Kategorien

Als Redakteur möchte ich eine, auf Kategorien basierende
Liste von Nachrichten erstellen können, damit ich

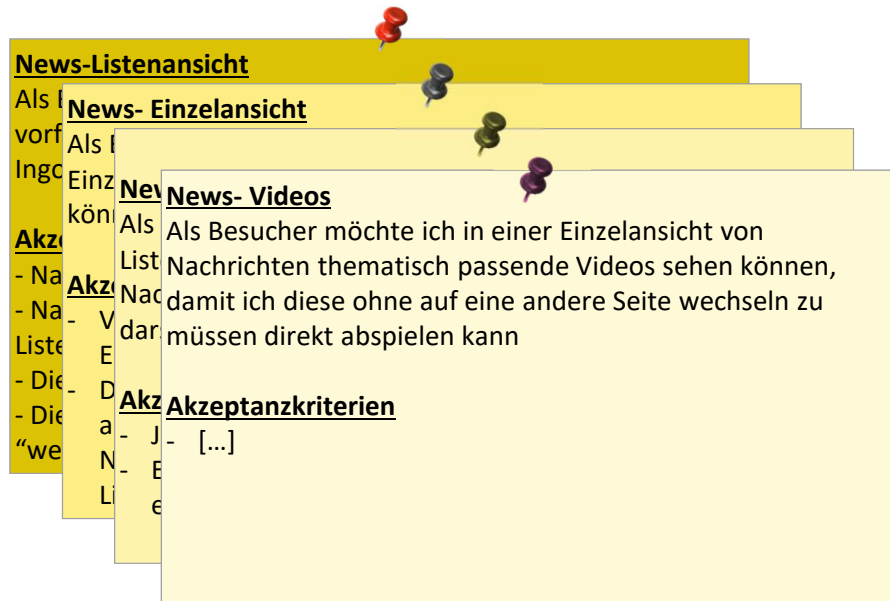
Akzeptanzkriterien

- Nachrichten aus einem Bereich gebündelt auf einer Seite darstellen kann

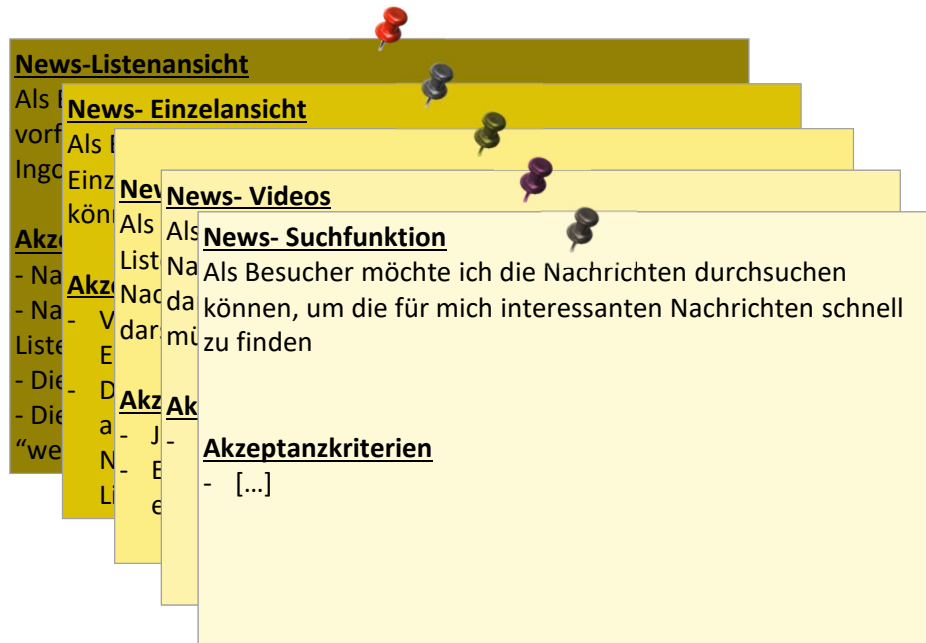
Akzeptanzkriterien

- Jede Nachricht können Kategorien zugeordnet werden
- Es ist möglich, eine Liste von Nachrichten auszugeben, die einer oder mehreren Kategorien zugeordnet sind

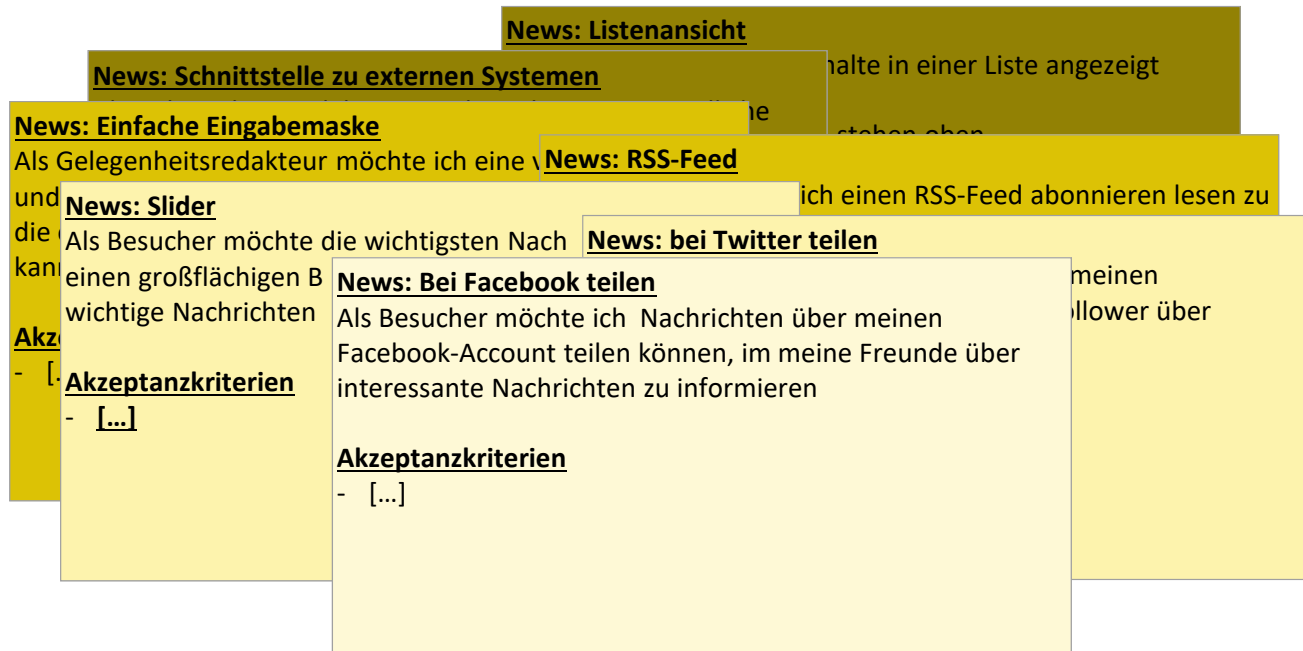
User Stories entstehen



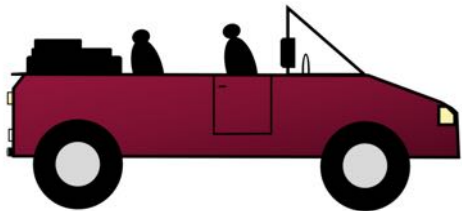
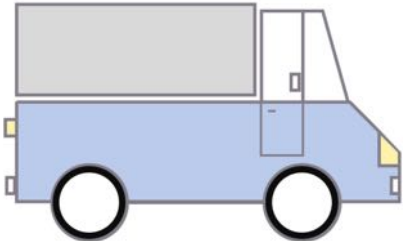
User Stories entstehen



User Stories entstehen



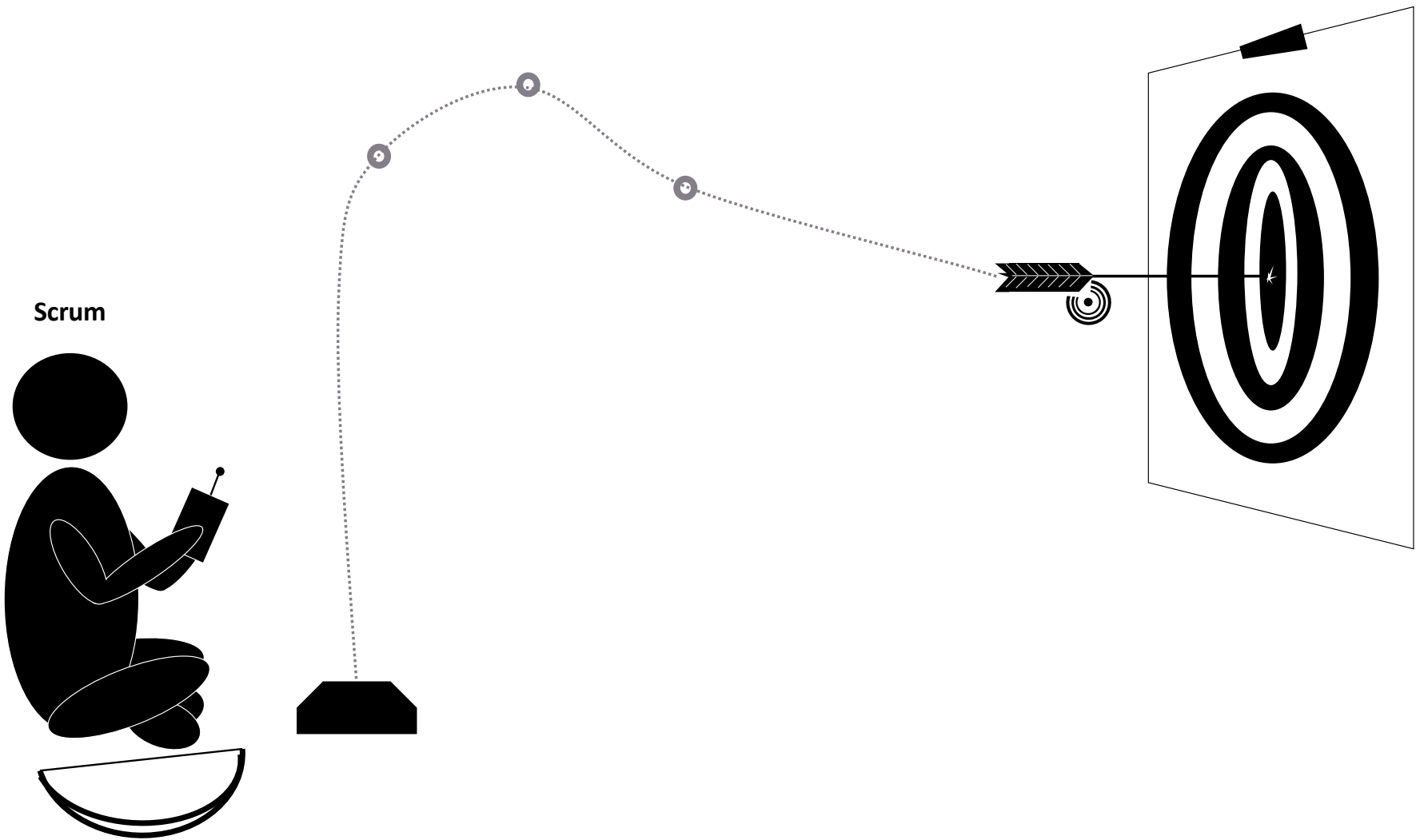
Fazit



Fazit



Fazit



Vorstellung der HFM Detmold

Wofür steht die HFM Detmold?

Status Quo Webauftritt

Was mir an hfm-detmold.de nicht gefällt

Produktvision

Stichpunktartige Definition der „Essenz“
der künftigen Website

Was muß hfm-detmold.de auf jeden Fall leisten?

Stakeholder

Identifizierung von Personen mit Ansprüchen und
Wünschen an das Projekt, Definition der Zielgruppen

Wer soll sich auf hfm-detmold.de angesprochen fühlen

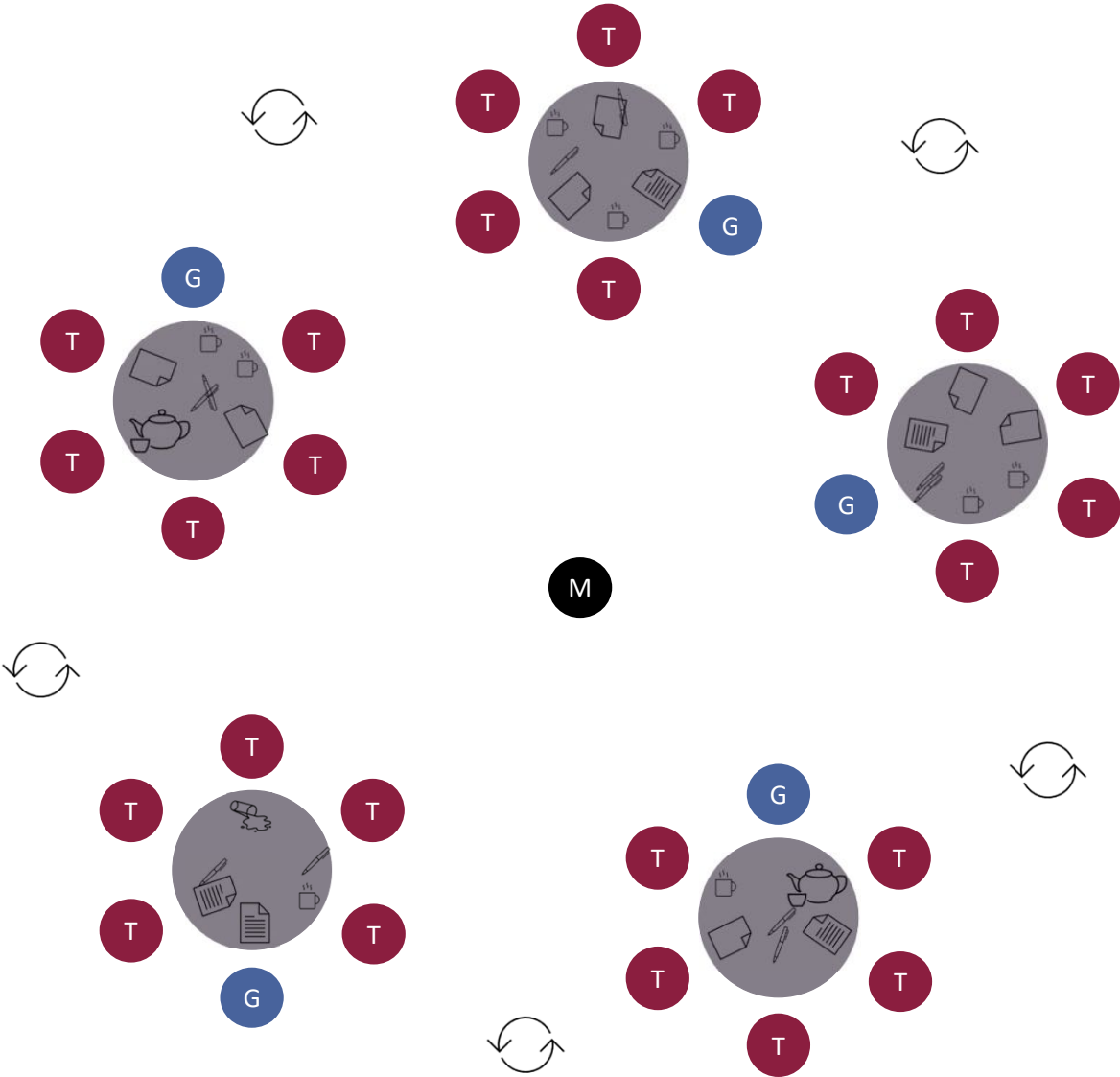
Anforderungsanalyse

Was wollen wir an Funktionen auf hfm-detmold.de

Partizipative Elemente

Während der Konzeptphase

World-Café (Gruppenmoderation)



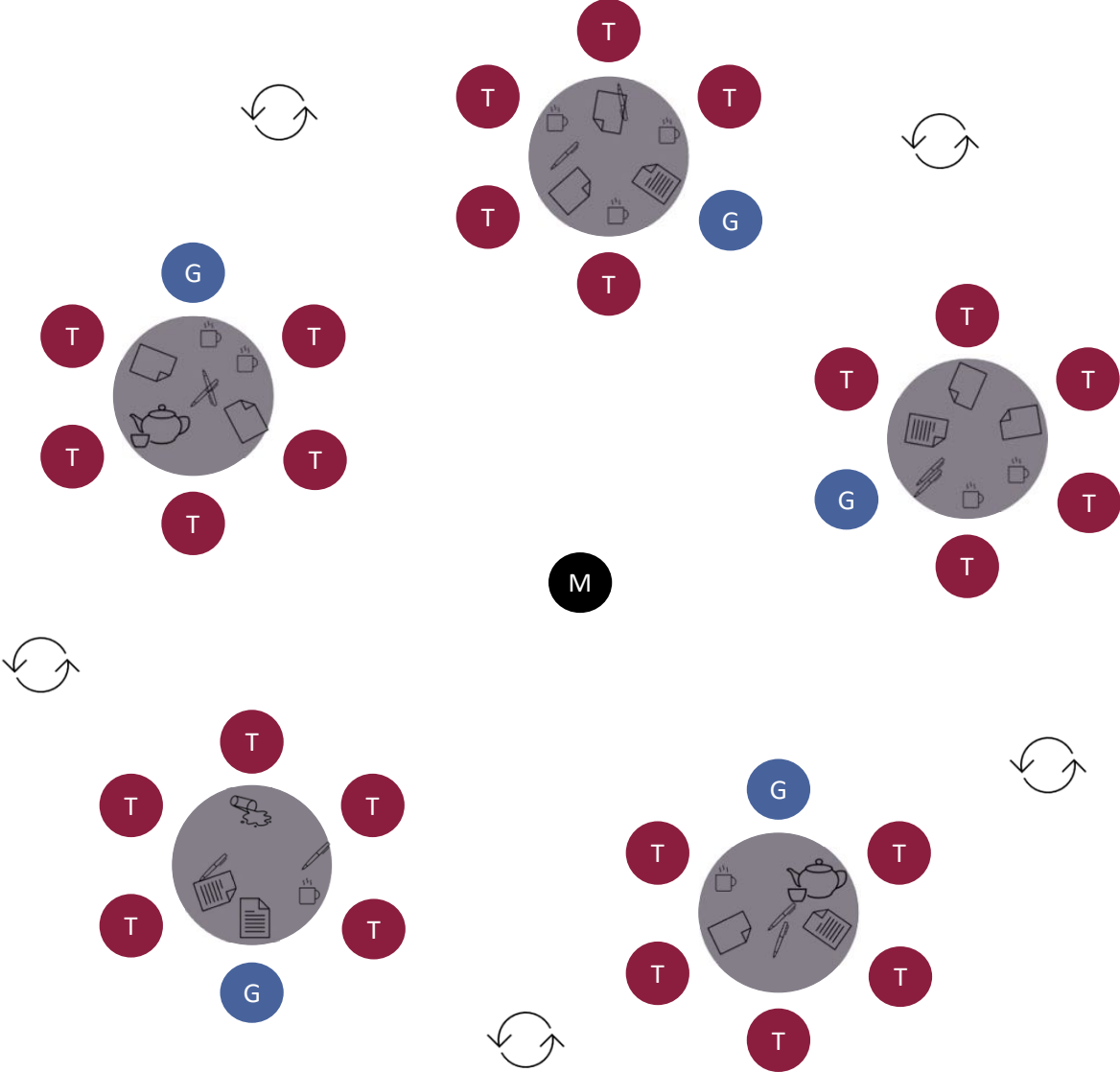
World-Cafe am Dienstag, den 08.11.2022

- 1 Runde mit bis zu 60 Teilnehmern (inkl. 9 Moderatoren)
- 9 Thementische
- 9 Gruppen mit jeweils 6 Personen
- Jede Gruppe bespricht ein Thema 12 Minuten
- Jede Gruppe bespricht 5 Themen
- Für jedes Thema (jeden Tisch) wird ein Moderator benötigt

World Cafe

Teilnehmer aus den Bereichen

- | | |
|--------------------------|-------------------------------|
| Studierendensekretariat | Schüler |
| Int. Office | wissenschaftliche Mitarbeiter |
| Präsidium | Professoren |
| Prüfungsamt | Senat |
| Career Service | Gleichstellung |
| Studierendenmarketing | Evaluation |
| Campus Management | Personalabteilung |
| Zentrale Studienberatung | Hochschulentwicklung |
| Betriebsrat | Forschungs Management |
| Asta/Stupa/Studierende | Wirtschaft/Partnerunternehmen |
| IT | |



World-Cafe

BEISPIELHAFT HIER:

Themen zur Anforderungsanalyse

- 1. Studieninteressierte
- 2. Forschung & Entwicklung
- 3. Navigation
- 4. Design
- 5. Startseite
- 6. USPs
- 7. Englisch
- 8. Funktionen
- 9. interner Bereich

World-Cafe

(1) Studieninteressierte

Welche Informationen suchen Studieninteressierte auf der Website? Wer sind alles Studieninteressierte?

(2) Forschung & Entwicklung

Welche Informationen suchen externe „Forscher“ und „Unternehmen“ auf der Website?

(3) Navigation

Welche Menüpunkte sind uns am wichtigsten?

(4) Design

Wie soll die zukünftige Website gestaltet sein?

(5) Startseite

Was erwarte ich mir von der Startseite?

Welche Informationen sollten auf der Startseite vorhanden sein?

(6) USPs

Was sind die einzigartigen Vorteile der HFM Detmold, die wir darstellen müssen?

World-Cafe

(7) Englisch

Welche Inhalte sollen in englisch dargestellt werden? Wozu sind wir in der Lage zu übersetzen?

(8) Funktionen & Inhalte

Welche Funktionen und Inhalte wünsche ich mir auf der Website?

(9) Interner Bereich

Was erwarten Stakeholder von einem geschützten Bereich auf der Webseite?

Zeitplan

Zeitplan (*Beispiel*)

World Café (Großgruppenveranstaltung)

Dienstag, 08. November 2022

14.00 – 14.15	Intro für alle Teilnehmer
14.15 – 15.45	Gruppenarbeit
15.45 – 16.30	Kurzvorstellung für alle Teilnehmer

Workshop (erste Arbeitsergebnisse / Vertiefung)

Montag, 14. November 2022

09:00 - 15:00	Projektgruppe
---------------	---------------

Abschlusspräsentation

Ende November /Anfang Dezember

Ausschreibung

Dezember

**Wir freuen uns auf das
gemeinsame Projekt!**